

Качество данных как услуга

А. Н. Бирюков^{1*}

¹ Финансовый Университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия

* anbiryukov@fa.ru

Аннотация. Традиционный метод повышения качества данных предполагает, что имеется ряд характеристик или измерений данных, которые определяются статически, а затем измеряются и используются для улучшения корпоративной архитектуры данных. Для того, чтобы использовать этот подход на практике, необходимо прежде всего определить, какие объекты данных имеют первостепенное значение для организации. Другими словами, нужно соотнести деятельность по повышению качества данных с бизнес-стратегией организации. Очевидно, это очень сложная задача, чреватая серьезными ошибками. Более того, исправить эти ошибки впоследствии может быть достаточно сложно. Предлагается новый подход к управлению качеством данных, который предполагает взгляд на повышение качества данных как на ИТ-услугу, оказываемую ИТ-департаментом организации бизнес-пользователям. Принципиальная разница между этим и традиционными подходами состоит в том, что наш подход не использует статически определенных свойств данных, таких как целостность или полнота, а применяется к конкретным контекстно-зависимым требованиям, возникающим в специфических ситуациях использования данных. В центре его лежит соглашение об уровне обслуживания, связанное с конкретным потребителем данных, которое выражает его индивидуальный взгляд на качество данных. Для повышения качества данных используются хорошо известные процессы ITSM и конфигурационная база данных. В заключение приводятся некоторые идеи о том, что данный подход может быть связан с моделью зрелости архитектуры данных.

Ключевые слова: качество данных, модель качества данных, характеристики качества данных, измерения качества данных, соглашение об уровне обслуживания, ITSM, процесс управления инцидентами, процесс управления проблемами, конфигурационная база данных, модель зрелости архитектуры данных

Для цитирования: Бирюков А.Н. Качество данных как услуга // Прикладная информатика. 2020. Т. 15. № 4. С. 120–132. DOI: 10.37791/2687-0649-2020-15-4-120-132